



MEMORIA PROCESO FORMATIVO A DIRECTORAS Y DIRECTORES DE ÁREA DE AUPEX

“AUPEX Y LOS ODS”



Mayo, 2019



PROCESO FORMATIVO EN ODS PARA DIRECTORAS Y DIRECTORES DE ÁREA EN AUPEX

El 15 de Mayo de 2019 se inició un recorrido formativo en AUPEX, cuyo principal objetivo era el desarrollo de planes de acción para trabajar los ODS desde cada una de las áreas de AUPEX.

Un proceso diseñado específicamente para AUPEX por Francisco Palomino, director de Atakama Creatividad Cultural, y una de las personas encargadas en desarrollar las Fichas Didácticas sobre los ODS, y otras actividades relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En la formación participaron 11 personas, siendo cada una de ellas directoras y directores de las diferentes áreas de AUPEX.

El proceso formativo se ha dividido en 3 sesiones:

1ª Sesión, 15 de Mayo:

La jornada formativa comenzó con un juego didáctico “Kahoot” a través de los móviles de las asistentes. Los concursantes utilizaron sus móviles para responder, y la persona que acertaba en el menor tiempo posible tendría más puntos. Antes de pasar a la siguiente pregunta sobre los ODS se muestra el ranking de puntos. Al finalizar el cuestionario, sale el ganador con sus porcentajes de aciertos.



En segundo lugar se pretende crear una declaración sobre qué significan los ODS para AUPEX, entre todas y todos, se debate cuál es, y cuál tiene que ser el papel de los ODS en AUPEX, llegando a la firme conclusión de que sin duda, AUPEX es marca ODS.



Por último intentamos describir y entender en profundidad a las **personas encargadas de las Universidades Populares, siendo consideradas como las principales protagonistas en los planes y proyectos realizados desde AUPEX.**

2ª Sesión, 22 de Mayo

La segunda sesión comenzó con un “Mapa de Valor” que permitió un mayor conocimiento en profundidad de las necesidades, frustraciones y alegrías de las personas encargadas de las Universidades Populares. Permitted a las y los directores de área de AUPEX empatizar en profundidad con estas personas con las que se trabajará a lo largo del año.



Además se reflexionó en conjunto sobre la importancia de los compromisos, de tomar protagonismo en las acciones que realizamos en nuestro trabajo para conseguir los objetivos marcados.

3ª Sesión, 29 Mayo

La tercera y última sesión comenzó con una declaración, realizada entre todos los componentes del curso, sobre lo que significan los ODS para AUPEX.



AUPEX marca ODS
***“Las Universidades Populares de
Extremadura, en su firme
compromiso con la
transformación social,
hacen que los **Objetivos de
Desarrollo Sostenible sean
marca
de identidad y fuente de inspiración”*****

Posteriormente cada director y directora de área eligió un programa o proyecto a realizar en 2019, para trabajar e incluir los ODS adecuados a cada proyecto.

Los proyectos analizados para crear e implementar planes de acción desde el marco de los ODS fueron:

- Alfabetización Tecnológica (Área Alfabetización Tecnológica)
- Contenedores de Arte (Área Cultura)
- Ítaca (Área de Empleo)
- Acción ODS (Área Cooperación)
- SEPAD ACTIVO (Área de Intervención Social)

Conclusiones:

- Al comienzo del recorrido formativo pudimos comprobar la línea base, el nivel, en definitiva los conocimientos sobre los ODS del grupo. Se logró establecer un punto de partida.
- Los asistentes consiguieron interiorizar que AUPEX es marca ODS, lo que conlleva un firme compromiso por parte de todas y todas las trabajadoras de AUPEX de incluir los ODS en cada acción, proyecto, plan o programa que realicen, analizando los problemas y las posibles soluciones desde una perspectiva más integral, para contribuir a lograr, desde AUPEX, un mundo más sostenible e inclusivo. Se generó una declaración para la entidad con respecto a la importancia de los ODS para AUPEX.
- Se debatió, dialogó y reflexionó en conjunto, sobre las características de las y los clientes de AUPEX, a los que la entidad se debe, y debe todos sus esfuerzos para generar buen ambiente de trabajo y satisfacciones con las personas que trabajan con y para AUPEX, cada asistente dio su punto de vista, desde su área, desde su experiencia particular, consiguiendo enriquecer el debate enormemente entre actividades prácticas y mucho diálogo, con el fin de entender, y lograr empatizar en profundidad con nuestros clientes. Se utilizó gran parte de una de las 3 sesiones, debido a la importancia que tiene estar en sintonía con las personas con las que se va a trabajar. Se generaron varios murales, creados por los y las asistentes a la formación, con la caracterización de los clientes de la entidad, en este caso, encargadas y encargados de las Universidades Populares, que se extienden a lo largo y ancho de Extremadura, conociendo, desde sus necesidades hasta sus frustraciones y alegrías.
- La formación contribuyó al desarrollo de planes de acción para trabajar los ODS desde cada una de las áreas de AUPEX. Esta contribución se hace muy potente ya que los asistentes constituyeron una estrategia que brinda un marco, una estructura a la hora de gestionar y/o llevar a cabo un proyecto desde el marco de los ODS.

Valoraciones de las y los asistentes:

“El proceso formativo para el equipo directivo de AUPEX sobre los ODS me ha parecido



*satisfactorio, una manera de **conocer más en profundidad los ODS**, ver de qué manera podemos analizar los que se pueden **integrar en nuestros programas** y sobre todo haber hecho una declaración/intención de que **AUPEX apuesta por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**”*

(Marta Del Pozo. Directora Área de Cultura de AUPEX)

José Gonzalez desde el área de Intervención Social de AUPEX considera *“muy positiva la impartición del curso desde la visión del **cliente como eje en torno al cual debe girar nuestra intervención con clara orientación de satisfacción al cliente**”*, además hace una clara referencia a la importancia de *“interiorizar los **ODS** y el conocimiento de los mismos como punto de partida para la impregnación tanto a nivel estratégico como a nivel táctico y operacional para la **implementación** de los mismos **en las distintas áreas y programas que se desarrollan**”*. Como aspectos a mejorar asegura que *“el nivel de rendimiento en horario de tarde (tras la jornada laboral) suele ser menor que en horarios de mañana.”*

